

## サンキューポイントで感謝を形に

# SYSTEM

このコーナーでは、企業のユニークな制度や取り組みを紹介します。  
今回はさまざまな企業で実践している「サンキューポイント」を紹介します。

社員をほめることを文化にすれば、社員が生き生きと自ら考える職場へと生まれ変わります。しかし、いざ社員をほめるとなると、どうほめればいいのかわかりません。そこで、感謝を形にするのです。

「誰がどの社員にどんなことでほめたのか」という情報を全社員で共有することで、ノウハウが共有されます。日々の日報で記したり、一冊のノートに記入したり、「サンキューカード」といったカード形式にするという方法があり、各社がそれぞれ工夫を凝らしています。

ある企業では「サンキューポイント」という制度を敷いています。概要は以下の通りです。

- ポイントを各社員に配分
- 各社員は配分されたポイントで感謝、評価したい相手にメールで贈る(ポイント数は自由)
- 任意のタイミングで各人の持ちポイントを集計し、多くポイントを集めた社員を表彰

社員に感謝の気持ちを表現することは、あまり簡単ではありません。しかし、ポイントという形式で贈ることでハードルが低くなります。社員間の交流は深まり、相互理解が進むというメリットがあります。

仕事上で改まって感謝を伝える機会がありますか？

どんな方法にせよ感謝を伝える仕組みが社内にあると、確実に社がよい方向へ向かっていくでしょう。